

Le rapport sur le développement durable et l'impact social de Boeing 2024 montre des progrès constants qui profiteront aux gens et à l'environnement

- Ce rapport permet de suivre les progrès réalisés par rapport aux objectifs de l'entreprise en matière de sécurité aérospatiale, d'innovation et de technologies propres, de diversité et d'inclusion et d'engagement communautaire à l'échelle mondiale.
- Ce rapport présente la stratégie de l'entreprise en matière d'émissions de carbone (c'est-à-dire, les éviter d'abord et les éliminer ensuite) ainsi que nos investissements dans l'élimination permanente des émissions de carbone.

ARLINGTON, Virginie, le 25 juin 2024 – Boeing [NYSE : BA] a publié aujourd'hui son [rapport sur le développement durable et l'impact social 2024](#) (en anglais seulement), qui décrit nos progrès liés à nos initiatives pour nos employés, l'environnement et les communautés.

« Nous sommes très heureux de vous faire part des progrès constants que nous avons réalisés en matière de développement durable tout en ne faisant aucun compromis sur la sécurité et la qualité, a déclaré le directeur du développement durable de Boeing, Brian Moran. Alors que nous réitérons notre engagement à respecter ces valeurs fondamentales, il est stimulant de voir notre entreprise participer activement à la décarbonisation de notre industrie, tout en renforçant à nos communautés et en favorisant une culture d'inclusion où la voix de chacun est entendue. »

Le rapport de cette année présente les éléments suivants :

- 39 % de l'énergie utilisée pour les activités de Boeing provient d'électricité renouvelable en 2023, grâce à une combinaison d'achats directs et de crédits d'énergie renouvelable.
- Depuis 2020, davantage de personnes issues de minorités raciales/ethniques font partie de notre main-d'œuvre aux États-Unis (augmentation de 6,4 %) et davantage de femmes font partie de notre main-d'œuvre à l'échelle mondiale (augmentation de 1,2 %).
- Augmentation de 100 000 heures de bénévolat offertes par les employés en 2023 pour un total de 477 000 heures offertes à des organismes de bienfaisance à l'échelle mondiale.
- 60 millions de dollars en dons d'employés à des organismes de bienfaisance, en incluant le coup de pouce du programme de dons jumelés de Boeing.
- Plus de 100 parties prenantes importantes et 20 événements majeurs ont soutenu l'outil de modélisation de l'impact climatique Cascade de Boeing qui permet d'identifier la capacité de différentes solutions à réduire les émissions de carbone du secteur aérien.

Boeing a fait évoluer son approche de gestion du carbone pour adopter une stratégie « éviter d’abord, éliminer ensuite ».

L’évitement, en premier lieu, consiste à prévenir les émissions de carbone en réduisant et en évitant ces émissions à la source, par exemple en continuant d’investir dans les énergies renouvelables et dans la modernisation des infrastructures pour les rendre plus efficaces tout en encourageant la conservation des ressources.

L’élimination, en deuxième lieu, consiste à utiliser des méthodes de compensation et d’élimination pour les émissions difficiles à réduire. Pour renforcer et diversifier notre portefeuille de compensation au fil du temps, Boeing multiplie ses investissements dans des projets d’élimination permanente du carbone. Boeing soutiendra également l’élaboration de technologies et de politiques importantes à l’appui du Régime de compensation et de réduction de carbone pour l’aviation internationale (CORSIA), un moyen pris par les exploitants pour compenser les émissions qui est appuyé par les clients des compagnies aériennes.

Les efforts continus de Boeing pour renforcer la sécurité et la qualité décrits dans le présent rapport s’harmonisent avec le [rapport CASO 2024](#) (en anglais seulement) de l’entreprise sur la sécurité.

- 30 -

Groupe aéronautique mondial de premier plan, Boeing assure le développement, la construction et la prestation de services pour sa gamme d’avions commerciaux, de produits de défense et de systèmes spatiaux auprès de clients présents dans plus de 150 pays. Le Groupe compte parmi les tout premiers exportateurs américains et s’appuie sur les compétences d’un réseau international de fournisseurs pour saisir de nouvelles opportunités économiques, accélérer le développement durable et optimiser sa présence au sein des communautés. Forte de sa diversité, l’équipe de Boeing s’engage à innover pour l’avenir, à affirmer son leadership dans le domaine du développement durable et à incarner une culture reposant sur les valeurs fondamentales du Groupe en matière de sécurité, de qualité et d’intégrité. Rejoignez notre équipe et découvrez votre vocation sur le site [boeing.com/careers](https://www.boeing.com/careers).

Pour nous joindre :
Media@boeing.com
